

## Evenementenmonitoring Ootmarsum

*De brug naar continue kwaliteit en vernieuwing.*

Stichting Evenementenbegeleiding Ootmarsum  
Bati Goedhart  
Sanne Timmer

## Even voorstellen..

- ◉ Bati Goedhart & Sanne Timmer;
- ◉ Bestuurskundigen;
- ◉ Afgestudeerdonderzoek Evenementenmonitoring Ootmarsum.

## Wat kunt u verwachten?

- ◉ Aanleiding en doelstelling van het onderzoek;
- ◉ Gebruikte onderzoeksmethoden tijdens het stakeholdersonderzoek en het bezoekersonderzoek;
- ◉ Het gevolgde proces van begin tot eind;
- ◉ Resultaten van het stakeholdersonderzoek;
- ◉ Input van de stakeholders aan het bezoekersonderzoek;
- ◉ Resultaten van het bezoekersonderzoek;
- ◉ Slotwoord en mogelijkheid tot het stellen van vragen.

## Aanleiding & doelstelling

- ◉ Er was geen inzicht in de mening van 'stakeholders' over evenementen in Ootmarsum; (stakeholdersonderzoek)
- ◉ Er was geen monitoringsinstrument om de evenementen in Ootmarsum te kunnen monitoren. (bezoekersonderzoek)

## Onderzoeksmethoden

- ◉ Stakeholdersonderzoek;
- ◉ Bezoekersonderzoek

## Stakeholdersonderzoek

- ◉ Aselect geselecteerde stakeholders;
- ◉ I.s.m. opdrachtgever geselecteerde sleutelfiguren;
- ◉ Halfgestructureerde interviews;
  - Brief;
  - Onderwerpenlijst met trefwoorden (*beleving, waardering, organisatie, facilitaire randvoorwaarden, monitoringsinstrument en overig*).

## Bezoekersonderzoek

- Literatuuronderzoek bestaande monitoringsinstrumenten;
- Input (kwalitatief) stakeholderonderzoek;
- Checklist theoretische eisen;
- Checklist praktische eisen.

## Proces

- Contact Jan Sabee en bestuur SEBO;
- Contact Jan Sabee en onderzoekers;
- Voorgesprekken onderzoekers en SEBO bestuur;
- Projectvoorstel/plan van aanpak;
- Onderzoekperiode Februari – Mei;
- Totstandkoming scriptie en beroepsproduct.

## Stakeholderonderzoek

- Persoonlijke betekenis;
- Maatschappelijke betekenis;
- Economische betekenis;
- Hoogste waardering voor 2 evenementen;  
Kunstmarkt  
Siepelmarkt
- Laagste waardering voor 2 evenementen;  
Siepelmarkt  
Kerstmarkt
- Algemeen cijfer voor de evenementen.

## Stakeholderonderzoek (2)

- Frequentie/spreiding evenementen;
- Diversiteit evenementen;
- Verloop van het evenement;
- Belanghebbende organisaties evenementen;
- Financiering van evenementen.

## Stakeholderonderzoek (3)

- Informatievoorziening;
- Parkeren;
- Geluid/muziek;
- Vuil.

## Stakeholderonderzoek (4)

- Sterk punt;
- Zwak punt;
- Verbeter- en/of vernieuwingsmogelijkheden;
- Eigen opmerkingen.

## Input stakeholders

- Monitoringinstrument (input voor bezoekersonderzoek)

Punten	Aantal
1. Informatiebron	13
2. Motief bezoek	13
3. Cijfer: evenement	12
4. Herhaalbezoek	12
5. Herkomst	12
6. Voldoet het aan uw verwachting?	11
7. Evenement of Ootmarsum of toeval	10
8. Dag of verblijfsrecreant	8
9. Bezoekersprofiel	8
10. Bezoedelingen onderverdeeld sector	7
11. Wat mist u bij het evenement	5
12. Eerder geweest of eerste bezoek	5
13. Parkeren	4
14. Fysieke toegankelijkheid en doorstroom	3
15. Past het evenement bij Ootmarsum	3

## Bezoekersonderzoek

- Enquête;
- Aansluiting gezocht bij Twente Toerisme Monitor 2009 & Evenementenmonitor Enschede 2008;
- Onderwerp monitoringsinstrument gebruikt als input;
- Voldoet aan theoretische & praktische eisen.

## Bedankt voor uw aandacht.

- Slotwoord;
- Zijn er nog vragen?

